

Produzioni video e contenuti multicanale



MARCHE.TV è la tua digital division per superare la sfida attuale delle nuove dinamiche di comunicazione. Un partner tecnocreativo (skill tecnologici e umanistici), per costruire la tua identità digitale di marca.

MARCHE.TV È LA TV "CON UNA MARCA IN PIÙ"

Marche.tv® è un progetto editoriale indipendente e tematico di web tv basata sullo storytelling creato da **Pablo&Neruda Multimedia**, un'agenzia creativa indipendente che si occupa di marketing, comunicazione e branding strategico per il settore pubblico e privato. Da oltre 16 anni l'agenzia si occupa di strategie e strumenti per comunicare, posizionare, rappresentare e, soprattutto, raccontare la marca.

Il nostro payoff è: Marche.tv® è la TV "con una marca in più". In quel "marca" c'è il richiamo alle Marche come territorio in cui è nata ed il cui nome rimanda così naturalmente al concetto di brand. C'è il richiamo alle mille sfaccettature delle cose che vale la pena di conoscere. C'è la visione di una nuova identity condivisa che riporta al centro del processo di comunicazione, anche commerciale, l'uomo e la sua creatività. Un po' come faceva Carosello. Ma quella è un'altra storia.



Strategie e produzioni video, editoriali e di comunicazione per essere in linea con le nuove identità digitali e per avere una cultura di impresa multicanale. Inoltre, un palinsesto aperto ad Idee, Protagonisti, Imprese e Istituzioni per la diffusione di valori di Marca .

VIDEOCOMUNICAZIONE DI IMPRESA

Marche.tv® offre produzioni low-cost per costruire strategie di marketing multicanale per idee, uomini, imprese e istituzioni.

Ogni soggetto pubblico o privato che deve illustrare valori personali, aziendali o istituzionali per formare, informare o veicolare strategie, ha bisogno, secondo i paradigmi attuali, di raccontare la propria storia.

Può essere utile il supporto creativo di una production company per una pianificazione strategica volta a progettare o ridefinire (reloading) la tua identità aziendale o di prodotto, creare o riformulare strategie e strumenti di marketing, realizzare produzioni digitali, curare la diffusione di contenuti in rete.



Per produzioni esterne intendiamo tutte le azioni finalizzate alla realizzazione di contenuti con finalità di informazione, di promozione e di comunicazione che si svolgono in luoghi diversi dal nostro centro di produzione.

PRODUZIONI ESTERNE

Questa tipologia di produzione può essere richiesta per eventi, manifestazioni, interviste, reportage istituzionali, formazione a distanza, documentari, spot pubblicitari, produzioni commerciali, personal branding, programmi e trasmissioni televisive, magari branded content.

Le possibilità di usare riprese video sono infinite. L'uso più frequente è quello della documentazione di momenti privati per la condivisione o per il ricordo del momento vissuto. Altre volte invece le immagini devono raccontare situazioni più articolate, da comporre in tempi e spazi diversi, per le esigenze più svariate, mantenendo una buona qualità sia sotto il profilo tecnico che emozionale, per costituire un racconto chiaro e comprensibile.



Principali tipologie di produzioni esterne offerte

Riprese video multicamera
Copertura eventi istituzionali
Copertura eventi aziendali
Copertura eventi sportivi
Servizi giornalistici
Filmati istituzionali
Filmati di prodotto
Riprese video di prodotto
Commercial spot
Documentari
Documentazione di servizio
Documentazione di prodotto
Affiancamento esterne televisive



Ogni progetto editoriale parte da un' idea e, attraverso una sceneggiatura, ne racconta la storia. Una parte importante del racconto si costruisce in studio, sia sotto forma progettuale che fisica. La nostra sala di posa serve a questo: a dare forza e forma ai contenuti.

PRODUZIONI INTERNE

Progettiamo e realizziamo video nei nostri studi (180mq di agenzia+320 mq di sala di posa) dove abbiamo la possibilità di sfruttare al meglio le potenzialità tecnologiche offerte dai sistemi video di ultima generazione, lavorando su illuminazione e riprese ad hoc di soggetti e oggetti, per tradurre in immagini le esigenze dei nostri committenti.

I contenuti realizzati vengono poi lavorati in agenzia, integrati con soluzioni di progettazione grafica, di processi di editing per l'assemblaggio e di authoring, completando il flusso di lavoro con le codifiche in tutti i formati per una reale fruizione multicanale.



Principali produzioni interne offerte

Riprese set televisivo
Riprese di prodotto
Riprese concept
Riprese fondo continuo
Riprese in green/blu-screen
Spot pubblicitari
Costruzione ambienti still-life
Presentazioni istituzionali
Presentazioni aziendali
Presentazioni di prodotto
Moduli formazione a distanza
Personal branding
Videocorsi
Fotografia industriale
Fotografia still-life



Affianchiamo imprese, enti, comuni, autori ed editori come partner proattivi di tutto il processo di comunicazione: dal concept, alla progettazione, alla produzione, all'editing, fino all'esecuzione finale.

PRODUZIONI A SUPPORTO

Il vero taglio finale è quello che dà la forma ai contenuti. Come un abito sartoriale, i contenuti devono essere assemblati nella giusta misura per non perdere il senso del loro uso.

Le immagini devono, come gli abiti, essere confezionate per tutte le esigenze e per ogni media conosciuto, per rispondere ai nuovi paradigmi della comunicazione.

L'intero processo di lavorazione avviene inhouse, nella stragrande maggioranza dei casi. Questo permette al prodotto finale un equilibrio significativo tra le esigenze di velocità di esecuzione, il contenimento dei costi, garantendo sempre qualità e soddisfazione per un taglio su misura.



Principali produzioni a supporto offerte

Storyboard
Postproduzione audio/video
servizi di editing ENL
Animazioni video
Billboard
Videografica
Presentazioni multimedia
Authoring multimediale
Infografica
Grafica industriale
Codifiche digitali
Ottimizzazione files



Che impresa è se non la racconti?

MARCHE.TV

Zona Industriale
Ancona Sud
60021 Camerano
via Farfisa, 18
T 071 7304046
F 071 7304047

www.marche.tv
info@marche.tv

un ringraziamento particolare per le foto che abbiamo realizzato va a:
Foto di copertina: Triennale di Milano 2012.
Foto profilo: empatia comunicazione, Carrera Glasses,
Città de Bruxelles, Newtek Italia.
Foto di chiusura (questa pagina): "i sette palazzi celesti"
di Anselm Kiefer, expo permanente all'Hangar Bicocca MI

